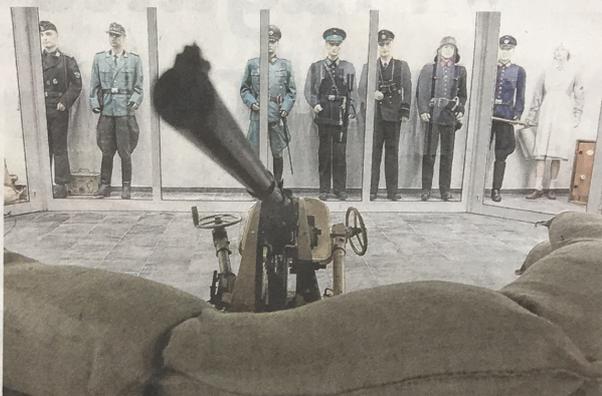




Eric Kauffmann (à gauche), fondateur du MM Park et Dominique Soulier, deux collectionneurs férus d'histoire.



Près de 500 mannequins montrent les uniformes de l'époque, de toutes les armes et de toutes les nations.

LA WANTZENAU Patrimoine militaire

L'armada au grand jour

Après sept ans de préparatifs, le MM park (musée militaire) ouvre ses portes le 1^{er} mars. Mettant en valeur la collection personnelle d'un passionné de chars et d'engins militaires de la Deuxième Guerre mondiale, l'établissement espère attirer un public intergénérationnel.



Une galerie impressionnante de chars, blindés et autres véhicules de tous types et de tous pays. PHOTOS DNA - LAURENT REA

Un kilomètre de cordes, 100 tonnes de gravier, mais surtout des monstres de 45 tonnes à déplacer au moyen d'une grue... En découvrant l'armada qui a pris ses quartiers dans la zone artisanale de La Wantzenau, difficile de ne pas être ébahi. Surtout lorsqu'on sait que la collection appartient à... un particulier et que celui-ci est à l'origine d'un établissement du troisième type, mi-musée, mi-

parc d'attractions sur la Deuxième Guerre mondiale. Après sept ans d'intenses préparatifs, Eric Kauffmann, président de la société d'informatique ESI implantée à La Wantzenau, concrétise un rêve de longue date : mettre en valeur sa collection de chars et d'engins militaires qui a longtemps sommeillé dans des entrepôts avant d'être exposée au grand jour. « En Normandie, il y a plusieurs d'éta-

blissements et des musées sur la Deuxième Guerre mondiale ; certains ont fermé ces derniers temps. En Alsace, à part le centre de déportation du Struthof, nous n'avons pas de lieu d'exposition d'envergure », fait remarquer son ami et partenaire, Dominique Soulier. Depuis des années, ce dernier partage l'aventure un peu folle d'Eric Kauffmann. Fêru d'histoire lui aussi, il a ajouté à la vaste collection, une somme considérable

d'objets, bien plus modestes par la taille mais riches en histoires et anecdotes sur un réseau d'espions de guerre (lire ci-dessous).

Faire vivre l'histoire autrement

Le MM Park n'est pas le musée d'un conservateur, mais le fruit d'un travail de longue haleine d'un collectionneur passionné, avec ses qualités et ses défauts (peut-être une pléthore de mannequins ?).

L'idée d'Eric Kauffmann, en tout cas, est de faire « (re) vivre l'histoire en s'amusant » à un large public, toutes générations confondues. Se plonger dans divers épisodes de la guerre, regarder, découvrir mais pas seulement, toucher, manipuler les armes - en toute sécurité bien sûr - monter dans une jeep d'époque ou se glisser dans une cloche d'observation sont quelques-unes des possibilités offertes lors de la visite.

7 000 m² de surface d'exposition

Se déployant sur quelque 7 000 m², l'établissement dévoile une collection exceptionnelle par sa taille et les caractéristiques de certaines pièces monumentales. Y sont exposées des armes, par dizaines, des objets et « souvenirs » locaux (dans une vitrine consacrée à la région et aux communes des alentours), des centaines d'uniformes et de tenues

120 véhicules, 500 mannequins et une vedette de 20 mètres à flot

La collection comporte 120 véhicules, blindés, engins et canons. Une bonne partie des véhicules de tous types et originaires de tous pays (États-Unis, Angleterre, France, Allemagne) sont passés par un atelier de restauration, avant d'être exposés. Environ 500 mannequins (uniformes de l'aviation, de la marine, de l'infanterie, de l'artillerie, des parachutistes et tenues des femmes) sont exposés. On peut découvrir une reconstitution à l'identique d'une base de la Kriegsmarine avec une véritable vedette militaire de 20 mètres à flot dans un bassin ainsi qu'une reconstitution d'un kiosque d'un sous-marin allemand.

militaires ou d'autres métiers. En fin de parcours, dans la zone de loisirs, les plus jeunes pourront jouer à la guerre, sauter d'un avion à l'aide d'une tyrolienne ou tirer, couché à la carabine (lire ci-dessous).

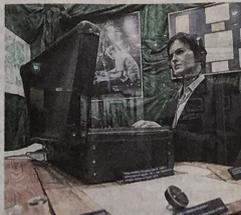
À la demande, les visiteurs peuvent découvrir, en coulisses, l'atelier de restauration « maison », où des mains expertes ont redonné une vie à ces colosses. Certains moteurs -c'est encore un dada du fondateur de ce musée- sont comme les autres -sont exposés dans leur état d'origine. Les amateurs de mécanique apprécieront. ■

VALÉRIE BAPT

Le monde du secret

SANS RENSEIGNEMENT, pas d'opération militaire. Le nouveau musée met en valeur une collection qui réunit quelque 400 objets liés au renseignement et à l'espionnage, issus du réseau Sussex. Ce volet de l'exposition évoque l'histoire méconnue de missions ultra-sécrites qui ont contribué au succès du débarquement en Normandie du 6 juin 1944 et à la libération de la France. Ce réseau, baptisé Sussex, comptait 120 agents, dont deux femmes. Formés en Angleterre, ils étaient parachutés en civil, derrière les lignes

ennemies pour renseigner l'état-major allié sur l'ordre de bataille allemand. Le recrutement, la formation aux techniques de vie clandestine, les risques encourus... Dominique Soulier, collectionneur et lui-même fils d'un agent Sussex a patiemment compilé depuis des années, lettres, souvenirs ou objets -parfois insolites- pour reconstituer l'histoire de ces volontaires, engagés dans des missions périlleuses. Son fonds a trouvé un bel espace de mise en valeur dans ce nouveau musée. ■



Dans les coulisses du renseignement et des services secrets. PHOTO DNA - LAURENT REA

PILOTE, TIREUR OU COMBATTANT ?

Dans sa partie « loisirs », le MM Park propose cinq parcours « aventure » (ou combattant) de type accrobranches mais en intérieur pour les enfants à partir de 4 ans. Le départ de la tyrolienne s'effectue dans un avion. Un espace tir a été aménagé dans un clocher d'église, où les enfants peuvent tirer à la carabine, à 5, 10 ou 15 mètres. Mais l'attraction « phare » est la possibilité de se glisser dans la peau d'un pilote. Deux simulateurs de vol promettent des sensations fortes, identiques à celles éprouvées sur un grand 8. La cabine, dans laquelle on peut s'asseoir à deux, tourne à 360°. À l'extérieur, via un écran, l'entourage peut voir en direct le « pilote », en pleine action...

Tarifs. Entrée : 9 €, Tarif réduit : 7 € groupe (10 minimum), handicapés, étudiants. Tarif enfant : 5 € (-16 ans). Gratuit jusqu'à 5

ans et anciens combattants de la Seconde Guerre mondiale. Un billet donne accès aux collections permanentes du musée (véhicules, uniformes, armes) et à la collection Sussex. Parcours du combattant (accrobranches) : 6 € (gratuit enfant -5 ans) ; simulateur de vol : 7 € les 2 passages ; tir de précision : 3 € les 2 tirs. Formule à 15 € : parcours du combattant (accrobranches), simulateur de vol (2 passages) et tir de précision (2 tirs). Ouverture à partir du 1^{er} mars. Tous les jours de 9 h à 19 h. La partie jeux et bar est ouverte tous les jours de 12 h à 19 h, et de 12 h à 22 h les vendredis, samedis et dimanches.

MM Park, 4 rue Gutenberg, 67 610 La Wantzenau, tél. : 03 88 59 23 62